## Objetivo:

Contribuir a la difusión del sector minero como una actividad socialmente responsable, segura, compatible con el medio ambiente, incluyente y que genera desarrollo económico y valor social en las regiones donde opera; alineando políticas de comunicación y reforzando las estrategias dirigidas a la opinión pública.

La Comisión de Comunicación del Clúster (CCC) es un punto de encuentro entre responsables de comunicación corporativa, marketing y relaciones públicas de empresas socias para Coincidir, Compartir y Comunicar.

## Actividades:

Campañas estratégicas: Implementación de estrategias para la difusión de temas relevantes del sector minero y su impacto positivo en las comunidades.

Formación continua: Cursos para personal de Comunicación de las organizaciones socias y para periodistas.

Comité de crisis: Desarrollo de un Protocolo de Gestión de Riesgos Comunicacionales para el Clúster Minero de Sonora.

# COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

¿Cuál es el mayor logro o aportación de su Comisión al sector minero y su cadena de valor?

Lic. Sergio G. Villa Dominguez



Posicionar de manera clave el mensaje de una minería sustentable a través de la campaña #Compartamos-Minería, aportando con información y publicaciones estratégicas de qué es y de qué manera el sector apor-

ta a los diversos eventos de trascendencia positva que marcan la agenda pública del estado y el país. Enfocamos nuestras estrategias en la difusión del desarrollo económico, ambiental, social, seguridad integral y salud ocupacional que genera la minería, utilizando las herramientas de redes sociales y medios de comunicación tradicional.

# Integrantes:

#### **Presidente**

Lic. Sergio G. Villa Dominguez Subgerente de Desarrollo Comunitario



## Vicepresidenta

Alejandra Alvarez Gerente de Marketing y Comunicación



### **Miembros**





















# Principales proyectos



Hablemos. Sonora, Corazón Minero de México En la industria minera Todos Jalamos Series de entrevistas: Herencia Minera & Sonora Orgullosamente Minero

